

关于举办广东省名牌产品(智造纺织与服装) 展览会的通知

各相关企业：

2015年5月19日，国务院正式印发了中国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领《中国制造2025》，明确加快推进制造业创新发展，提质增效，用十年时间从制造大国迈入制造强国行列。工业和信息化部、国家工商行政管理总局、广东省人民政府定于2015年11月1日至4日在广州市广州国际采购中心举办“2015第十二届中国国际中小企业博览会智造纺织与服装专业展(以下简称第十二届中博会智造纺织与服装专业展)”。

受中国国际中小企业博览会事务局的委托，广东卓越质量品牌研究院将在第十二届中博会智造纺织与服装专业展的核心区域举办广东省名牌产品(智造纺织与服装)展览会。鼓励名牌企业加大品牌宣传是省政府名牌带动战略的重要内容，广东省名牌产品评价体系也将品牌宣传推广作为重要的评分项目，参加此次展览会是企业重视品牌宣传的重要体现。

本次展览会以“智能、智慧、智造、节能”为主题，通过“Q微鉴证营销系统”展示广东智造纺织与服装的新技术

和新工艺，展现广东省名牌产品的质量水平，打造高端技术交流与商贸合作交易平台，方便采购商和消费者选择购买，真正使好产品获得好的市场份额和好的利润，推动广东名牌企业锐意创新、做强做大。具体安排如下：

一、展览时间

2015年11月1日-4日

二、展览地点

广州国际采购中心西区一层（广州市海珠区琶洲大道东路2-8号）

三、展会内容

（一）展位设置

广东省名牌产品（智造纺织与服装）展览会共设精品展位50个，位于第十二届中博会智造纺织与服装专业展800个展位的核心区域。

（二）展品范围

品牌服装(含电商品牌服装)、OEM/ODM服装、流行服饰及礼品、服装面辅料、服装设备。

（三）买家邀请

国际、国内品牌服装企业；进出口贸易公司；品牌服装代理商；服装贸易商；国际著名品牌连锁店；跨国零售巨头；VIP特邀买家；大型品牌网商；大型超市及服装批发市场；

国内外服装行业协会；服装类专业媒体、大众媒体等。光临的买家有：

H&M、Gap、ZARA、Levis、Jack & Jones、ONLY、UNIQLO、PALYBOY、GXG、Tommy、Calvin Klein、Texwood、Triumph、Wacoal、ODBO、Hilfiger、Hugo Boss、Nike、Adidas、New Balance、Lining、Anta、Carteelo、Esprit、BIEM. L. FDLKK、G2000、FennWright&Manson、Theme、Triumph、Wacoal、例外、华斯度、凯撒、马狮龙、欧时力、玖姿、朗姿、宝姿、玛丝菲尔、歌力思、影儿、淑女屋、歌莉娅、哥弟、珂尼蒂斯、泛德诗、茵曼、优美世界、康妮雅，圣旗路、安莉芳、阿卡、裂帛、卡宾、宾宝、梵思诺、卡尔丹顿、波司登、Artka、艾莱依、R·YI、香影、印象股份、杰尼亚、罗蒙、雅戈尔、鄂尔多斯、利郎、太平鸟、凯撒、班尼路、佐丹奴、以纯、韩都衣舍、真维斯、森马、李宁、安踏、七匹狼、劲霸、自由鸟、圣旗路、小猪班纳、江南布衣、安利、迪卡侬、溢达企业、骆驼、长江制衣、迅捷环球、晶苑集团、安正集团、香港利丰、JCPenney、OttoGroup、ElCorteIngles、豪曼、AnnTaylor、QVC.....

（四）展会亮点

1. 与广交会同期举办，低成本吸引海内外客商

此次展览与广交会同期举行，所展览的产品与广交会展览产品相同，展览场馆与广交会紧邻，将吸引参加广交会的

海内外客商光临本次展会。而且参展成本低，仅为广交会价格的 1/5 甚至 1/10。

2. 名牌产品集中展示，将产生巨大集聚效应

这是广东省名牌产品的第一次集中展示，必将产生巨大的品牌集聚效应，提升参展名牌产品的知名度、美誉度和影响力，吸引众多客商和消费者前往选择购买。

3. “互联网+品牌”营销，使名牌获得好市场好利润

在参展名牌产品中创新使用“Q 微鉴证营销系统”和“Q 微鉴证标志”。消费者通过扫描“Q 微鉴证标志”，即可了解权威机构出具的产品质量鉴证结果，方便采购商和消费者选择购买，帮助企业低成本打造移动电商平台，累积百万粉丝和经销商，提升品牌知名度和美誉度，帮助企业获得丰厚的品牌溢价，使名牌产品获得好的市场份额和利润。

4. 关注名牌企业，建立智能平台

关注名牌企业发展共性，展示名牌企业创新成果，聚焦名牌企业转型升级、金融服务和创新发展热点，建立名牌企业技术转移和交流平台。

5. 以会带展，务实高效的对接

通过专业论坛、沙龙、主题演讲等，组织“点对点”的专项对接、自由对接和现场推介活动，实现项目精准对接和落地成交。

6. 智能展示，体验线上线下

通过多方位的线上线下互动，体验智造纺织与服装品牌形象，激发观众的观展热情，寻找新商机。

（五）同期活动

- 中外大学生优秀设计作品比赛、展示交易
- 中外原创设计师设计作品展示
- 流行趋势发布
- 采购对接会
- 纺织服装行业高峰论坛暨电商买手论坛

四、参展费用

| 类别 | 规格 | 价格 |
|------|---|----------------------|
| 标准展位 | 9 平方米（3m*3m）包括楣板 1 条，洽谈桌 1 张，折椅 2 张，射灯 2 盏 插座 1 个 | 9,000 元/个 |
| 特装展位 | 光地，仅提供电源，由参展商自行搭建，36 m ² 起租 | 900 元/m ² |
| 委托展览 | 展位面积在 3 m ² 以内的，名牌企业可寄送名牌产品到广东卓越质量品牌研究院，由研究院统一布展。 | 3800 元/家企业 |
| 备注 | 参展企业将免费使用“Q 微鉴证营销系统”及“Q 微鉴证标志”。参展期间，广东质量品牌评审委员会将根据消费者扫描“Q 微鉴证标志”及点击关注数量 | |

多少,评出“2015年广东名牌产品展最具人气品牌”。

五、参展须知

1、请参展的企业于10月15日前把参展报名表（详见附件）报至广东卓越质量品牌研究院

2、请将参展费用于10月15日前或报展后一周内汇至指定账户。

收款单位：广东卓越质量品牌研究院

开户银行：中国农业银行广州宝岗大道支行

银行帐号：44048901040007083

3、联系方式

地 址：广州市黄埔大道西363号省质监局803

邮 编：510630 联系人：邓海英、叶敏

电 话：020-38835577、020-38835875

传 真：020-38835397 手 机：13924100828

E-mail: 401103091@qq.com

附件1：展位图

附件2：参展报名表

广东卓越质量品牌研究院
2015年9月8日

