

关于举办广东省名牌产品(智能制造与装备)展览会的通知

各相关企业:

2015年5月19日,国务院正式印发了中国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领《中国制造2025》,明确加快推进制造业创新发展,提质增效,用十年时间从制造大国迈入制造强国行列。工业和信息化部、国家工商行政管理总局、广东省人民政府定于2015年10月15日至18日在广州市广州国际采购中心举办“2015第十二届中国国际中小企业博览会智能制造与装备展(以下简称第十二届中博会智能制造与装备展)”。

受中国国际中小企业博览会事务局的委托,广东卓越质量品牌研究院将在2015第十二届中国国际中小企业博览会智能制造与装备展的核心区域举办广东省名牌产品(智能制造与装备)展览会。鼓励名牌企业加大品牌宣传是省政府名牌带动战略的重要内容,广东省名牌产品评价体系也将品牌宣传推广作为重要的评分项目,参加此次展览会是企业重视品牌宣传的重要体现。

本次展览会以“智能、智慧、智造、节能”为主题，通过“Q微鉴证营销系统”展示广东智能制造与装备的新技术和新工艺，展现广东省名牌产品的质量水平，打造高端技术交流与商贸合作交易平台，方便采购商和消费者选择购买，真正使好产品获得好的市场份额和好的利润，推动广东名牌企业锐意创新、做强做大。具体安排如下：

一、展览时间

2015年10月15日-18日

二、展览地点

广州国际采购中心西区一层（广州市海珠区琶洲大道东路2-8号）

三、展会内容

（一）展位设置

广东省名牌产品（智能制造与装备）展览会共设精品展位50个，位于2015第十二届中国国际中小企业博览会智能制造与装备展800个展位的核心区域。

（二）展品范围

1. 智能装备与电子产品：

家电产品、可穿戴智能设备、电子信息专用设备、智能电子专用工艺检测设备；供应链智能产品、健康医疗设备、智能净化设备、供应链智能产品；集成电路、高端元器件等。

2. 智能制造与机器人：

智能机器人、智能数控机床、工业控制系统、运动控制器、传感器、检测设备、焊接设备、喷涂设备、搬运设备。

3.020 制造与 3D 打印机信息服务：

增材制造（3D 打印）技术与设备服务模式为一体的 3D 打印应用，基于互联网云存储的 3D 打印服务平台，基于互联网模式的线上线下智能制造产品；工业软件与系统集成、第三方服务平台及软件、APP 应用控制；移动互联网与物联网、云计算、新一代通信、两化融合及网络增值服务、新信息技术应用的信息安全硬件设备，智能交通、智能安防、智慧城市等平台及产品。

（三）展会亮点

1. 与广交会同期举办，低成本吸引海内外客商

此次展览与广交会同期举行，所展览的产品与广交会展览产品相同，展览场馆与广交会紧邻，将吸引参加广交会的海内外客商光临本次展会。而且参展成本低，仅为广交会价格的 1/5 甚至 1/10。

2. 名牌产品集中展示，将产生巨大集聚效应

这是广东省名牌产品的第一次集中展示，必将产生巨大的品牌集聚效应，提升参展名牌产品的知名度、美誉度和影响力，吸引众多客商和消费者前往选择购买。

3. “互联网+品牌”营销，使名牌获得好市场好利润

在参展名牌产品中创新使用“Q微鉴证营销系统”和“Q微鉴证标志”。消费者通过扫描“Q微鉴证标志”，即可了解权威机构出具的产品质量鉴证结果，方便采购商和消费者选择购买，帮助企业低成本打造移动电商平台，累积百万粉丝和经销商，提升品牌知名度和美誉度，帮助企业获得丰厚的品牌溢价，使名牌产品获得好的市场份额和利润。

4. 政产学研互动，携手产业转型升级

通过智能制造和智能装备的核心技术交流和权威行业峰会，共同引导产业转型升级。

5. 关注名牌企业，建立智能平台

关注名牌企业发展共性，展示名牌企业创新成果，聚焦名牌企业转型升级、金融服务和创新发展热点，建立名牌企业技术转移和交流平台。

6. 以会带展，务实高效的对接

通过专业论坛、沙龙、主题演讲等，组织“点对点”的专项对接、自由对接和现场推介活动，实现项目精准对接和落地成交。

7. O2O的展会，全方位高效互动

创新采用优信APP，奢享展会新体验：展会前提前互动、上传云端资料；展会中快速定位，贴心导览，商情推送；展会后大数据分析，精准定位潜在客户。

8. 智能展示，体验线上线下

通过多方位的线上线下互动，体验智能化装备和智能终端，激发观众的观展热情，寻找新商机。

（四）同期活动

日期	论坛
10月15日	开幕式及新闻发布会 行业峰会（国家部委，港澳台和国际院士、专家参与）及广东智能制造品牌发展论坛
	《中国制造2025》与广东智能制造高峰论坛（《中国制造2025》解读）
10月16日	第十届粤港澳智能装备与物联网高峰论坛
	工业机器人应用技术论坛
10月17日	粤港青年创业计划
	2015年第四届粤港云计算大会
10月18日	智能制造与金融服务和投资论坛

四、参展费用

类别	规格	价格
标准展位	3米*3米,包括楣板1条,洽谈桌1张,折椅2张,射灯2盏,插座1个	9,800元 /个
特装展位	光地,仅提供电源,由参展商自行搭建,18 m ² 起租	1,000元 /m ²

委托 展览	展位面积在 3 m ² 以内的,名牌企业可寄送名牌产品到广东卓越质量品牌研究院,由研究院统一布展。	3800 元/ 家企业
备注	参展企业将免费使用“Q 微鉴证营销系统”及“Q 微鉴证标志”。参展期间,广东质量品牌评审委员会将根据消费者扫描“Q 微鉴证标志”及点击关注数量多少,评出“2015 年广东名牌产品展最具人气品牌”。	

五、参展须知

1、请参展的企业于 9 月 25 日前把参展报名表（详见附件）报至广东卓越质量品牌研究院

2、请将参展费用于 9 月 25 日前或报展后一周内汇至指定账户。

收款单位：广东卓越质量品牌研究院

开户银行：中国农业银行广州宝岗大道支行

银行帐号：44048901040007083

3、联系方式

地 址：广州市黄埔大道西 363 号省质监局 803

邮 编：510630

联系人：骆兆燊、曾志鹏、伍嘉文

电 话：020-38835502, 020-38835501

传 真：020-38835397

手 机：18826465066

E-mail：502335358@qq.com

附件 1：展位图

附件 2：参展报名表

