

# 广东省质量协会 广东卓越质量品牌研究院

粤质协字[2017] 09 号

---

## 关于开展第二届广东省品牌故事大赛的通知

各会员单位、广东省名牌产品生产企业：

为贯彻落实国务院《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，加快企业品牌建设，推进《中国制造 2025》全面实施，广东省质量协会和广东卓越质量品牌研究院在 2017 年继续举办广东省品牌故事大赛活动，此活动为我省广大企业在品牌创建、品牌文化建设和品牌走向世界等过程中的勇敢探索、不懈努力和丰硕成果提供交流展示的平台，同时在我省各行各业中普及、推广品牌观念和品牌管理知识，塑造我省企业质量品牌的国际形象，提高中国品牌的影响力。现就大赛的有关事宜通知如下：

### 一、比赛主题

传承企业文化，传播品牌形象

### 二、组织机构

主办单位：广东省质量协会

广东卓越质量品牌研究院

### 三、比赛内容

第二届广东省品牌故事大赛包括品牌故事演讲比赛、品

牌故事征文比赛和品牌故事微电影比赛。（具体评分细则见附件 2）

**品牌故事演讲比赛：**该活动以演讲的形式传播企业的品牌故事。目的在于交流展示我省各行各业和广大企业员工在品牌培育、品牌创建、品牌文化积淀和品牌走向世界等过程中的不懈努力、深刻感受与具体收获。

**品牌故事征文比赛：**该活动通过发动企业员工，自己编写所供职企业的品牌故事。旨在全社会范围内普及、推广品牌观念、品牌文化及品牌管理知识，提升全员品牌意识，推进工业企业品牌创新发展。

**品牌故事微电影比赛：**该活动是以企业员工组成团队的形式，用微电影的创新视角拍摄反映企业品牌理念的故事。旨在促进企业用讲故事的方式将自己品牌的历史、内涵、精神向受众娓娓道来，并在潜移默化中完成品牌理念的灌输。通过举办此项活动引导企业重视、培育这种“讲故事”的能力。

#### **四、赛制**

演讲比赛的时间为 6 月底，具体日期和地点另行通知。演讲比赛将评选出一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名及其它单项奖，并获得奖金奖励。

征文比赛评选活动将于 6 月进行，征文比赛将评选出一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名及其它单项奖，并获得奖金奖励。评选结果将于演讲比赛现场同时公布。

微电影比赛评选活动将于 6 月进行，微电影比赛将评选出一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名及其它单项奖，并获得奖金奖励。评选结果将于演讲比赛现场同时公布。

## 推荐参加全国大赛分赛区：

演讲比赛得分排名前十以内的选手将被推荐参加第五届全国品牌故事大赛广州赛区演讲比赛(7月底)的选拔赛，分赛区前三名将推荐参加第五届全国品牌故事大赛(9月份)演讲比赛。

征文比赛、微电影比赛排名前十以内的作品将直接被推荐参加第五届全国品牌故事大赛(9月份)征文比赛和微电影比赛。

## 五、作品要求及规则

### (一) 品牌故事演讲比赛

1. 选手可以团队或个人为单位参赛；
2. 要求脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛；
3. 参赛者可以适当采取音乐等辅助手段；
4. 演讲时间限制在 5-8 分钟；
5. 版权无争议，为参赛者本人（或申报团队）所有，严禁侵权行为；
6. 企业自己动手创作企业的品牌故事，以事实为依据，亮点突出，创意新颖，构思奇妙，风格独特，言辞犀利。

### (二) 品牌故事征文比赛

1. 作品格式：Word 文档；
2. 题目用二号字方正小标宋简体，正文用小三号字仿宋，图表名称用五号黑体；
3. 结合文字内容适当配图，图片质量清晰；
4. 不限文体，字数不超过 3000 字；
5. 版权无争议，为参赛者本人（或申报团队）所有，严

禁侵权行为。

### （三）品牌故事微电影比赛

1. 作品时长：5-15 分钟；
2. 作品报送存储介质：以数据光盘或 U 盘形式报送，为确保安全无误可同时提供光盘和 U 盘。须标明作品名称、时长、参赛者姓名、推荐申报机构名称；
3. 作品格式：MPEG-2，作品分辨率 480×360 以上；
4. 版权无争议，为参赛者本人（或申报团队）所有，严禁侵权行为。如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛者应保证其已合法享有原作品的改编权并保证大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

## 六、活动价值

1. 大赛将邀请国家顶级品牌专家现场点评，所有参加大赛的企业选手均可参与由主办方开办的专业演讲培训，提升演讲技巧。

2. 大赛参赛选手将有机会晋升全国大赛，与来自全国各地企业的选手同场竞技、学习交流。全国大赛总决赛获得前三名的企业，将被推荐参加 2018 年度亚洲质量网大会交流发表，进行总决赛企业的品牌故事将入选《第五届全国品牌故事大赛—企业品牌故事选集》。

3. 参赛选手纳入广东省质量协会的“质量志愿者”库，定期参加“广东省质量志愿者行动基地”举办的活动或参观体验。

4. 所有参赛企业可免费参加由工信部颁发的“国家注册品牌经理”或“首席质量官”的资格证书培训考试。

5. 大赛参赛企业将有机会参加由省政府、省商务厅主办

的国内外商务交流活动的品牌形象展示。

6. 所有参赛品牌故事可获得主办方官网、微网和杂志刊物报道。

7. 参赛企业可免费参加主办方开展的各类培训和学术交流活动。

## 七、宣传

通过媒体对赛事进行全面跟踪报道。采用报刊、互联网等多媒体形式对第二届广东省品牌故事大赛进行整体宣传。

大赛同时招邀商业合作单位：

对于冠名赛事的企业，享有独立的展示权利，对参赛的企业、选手、嘉宾和观众精准传递企业品牌价值。

对于现场展示的企业，在专属展位上推广品牌形象，促进互动、交流、合作。

## 八、报名

1. 参赛选手以团队或个人形式报名，需缴纳报名费 1000 元/队。

报名费请汇至

单位全称：广东省质量协会

开户银行：中国工商银行广州府前路支行

账 号：3602 0966 0900 0098 324

纳税人识别号：5144000051 53566045

2. 活动报名截止时间为 5 月 31 日，稿件提交截止时间为 6 月 5 日，企业可直接通过邮寄、传真、电子邮件等方式向主办单位直接报名（报名表见附件 1）。

## 九、联系方式

广东省质量协会

联系人：周慧芝

电 话：020-83351789、13922238898

传 真：020-83353964

邮 箱：gdqa83351789@126.com

地 址：广州市连新路 11 号 8 楼

邮 编：510030

- 附件：1. 广东省品牌故事大赛报名表  
2. 广东省品牌故事大赛评分细则



附件 1:

## 第二届广东省品牌故事大赛报名表

报名编号:

作品编号:

作品名称			
推荐单位	(个人参赛可不填)		
参赛类别	<input type="checkbox"/> 演讲	<input type="checkbox"/> 征文	<input type="checkbox"/> 微电影
作品时长	(演讲/微电影填) (分钟)	作品长度	(征文比赛填) (字)
主创者姓名	(团体参赛填团体名称)		
联系人姓名		详细地址	
工作单位			职务
联系电话		电子邮箱	
参赛作品内容概要: (限 300 字内)			
主创者手写签名 (或盖章):			
日期 (年/月/日):			
<b>备注:</b> 1. 参加演讲、征文、微电影的选手均需填写此表格, 若同时参加多种形式的比赛则需分别填写; 2. 请勿填写“报名表编号”、“作品编号” 3. <input type="checkbox"/> 为勾选项, 请在符合的 <input type="checkbox"/> 里划“√” 4. 参赛微电影作品要求: a) 时长: 5-15 分钟; b) 报送存储介质: 数据光盘或 U 盘, 也可全部提供。存储介质上须标明作品名称、时长、推荐申报机构名称与参赛者姓名; c) 格式要求: 申报作品格式为 MPEG-2, 分辨率 480*360 以上即可。			

## 附件 2:

# 广东省品牌故事大赛评分细则

## 一、广东省品牌故事演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
演讲内容 (55分)	1. 主题鲜明: 反映企业品牌内涵精神、品牌战略和优秀的品牌管理实践, 真实具体; (20分)
	2. 材料: 观点正确、实例生动, 反映客观事实, 具有普遍意义, 体现时代精神; (15分)
	3. 结构: 逻辑清晰、构思巧妙, 引人入胜; (10分)
	4. 语言: 措辞准确、简练流畅。(10分)
演讲技巧 (30分)	1. 发音规范: 普通话标准, 口齿清晰, 声音圆润洪亮; (10分)
	2. 语言表达: 脱稿演讲, 熟练、准确、流畅、自然; (10分)
	3. 语音表达: 语速恰当, 语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10分)
形象风度 (5分)	着装整洁、端庄、大方, 举止自然得体, 有风度。(5分)
会场效果 (10分)	1. 感染力: 演讲具有较强的吸引力和号召力, 能较好地与听众感情融合在一起, 营造良好的演讲效果; (5分)
	2. 时间控制: 演讲时间控制在 5-8 分钟之内, 超时扣分。(5分)

## 二、广东省品牌故事征文比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (25分)	1. 主题鲜明: 反映企业明晰的品牌内涵精神, 真实具体; (15分)
	2. 观点正确、实例生动, 反映客观事实, 体现时代精神; (10分)
创意性 (25分)	1. 创意准确表达品牌定位; (15分)
	2. 体现企业创造需求、引导消费、营造市场, 促进企业内外交互、实现预期目标的创新性能力。(10分)



差异性 (25分)	1. 受众能够透过文字联想到其品牌形象，包括感觉、经验、评价、品牌定位等；(10分)
	2. 描述的品牌自身的特点可以明显与竞争对手区别开来。(15分)
完整性 (25分)	1. 材料构思新鲜，章法架构具有独到之处，文采洋溢；(15分)
	2. 布局严谨、自然、完整。(10分)

### 三、广东省品牌故事微电影比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题鲜明：反映企业明晰的品牌理念、文化、形象，真实具体；(20分)
	2. 观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神；(10分)
	3. 剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。(10分)
创意性 (20分)	1. 内容不拘一格，独到深刻，能够反映企业差异化的品牌文化、战略等；(10分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10分)
技术性 (30分)	1. 视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理；(10分)
	2. 剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字母清晰，与声音搭配得当；(10分)
	3. 配乐：能够渲染表现微电影的主题，升华内容，给人以想象空间。(10分)
整体性 (10分)	整个微电影紧扣一个主题，连贯顺畅，符合企业品牌文化理念，给人耳目一新的感觉与别具一格的视听享受。(10分)