

广东优质产品评价规范 第1部分：基本要求

**Evaluation Specification for Guangdong High Quality Products—
Part 1: Basic requirements**

目 次

前言.....	II
1 范围	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义	1
4 品质卓越.....	1
4.1 总则.....	1
4.2 要求.....	1
5 技术自主.....	2
5.1 总则.....	2
5.2 要求.....	2
6 管理先进.....	2
6.1 总则.....	2
6.2 要求.....	2
7 美誉度高.....	2
7.1 总则.....	2
7.2 要求.....	2
8 带动力大.....	3
8.1 总则.....	3
8.2 要求.....	3
9 竞争力强.....	3
9.1 总则.....	3
9.2 要求.....	3

前 言

本标准按照GB/T 1.1—2009给出的规则起草。

本标准由广东优质认证联盟提出并归口。

本标准起草单位：广东省标准化研究院、广东卓越质量品牌研究院、广东质检中诚认证有限公司。

本标准主要起草人：崔晓东、赵婧、陈权、张定康、谢向荣、陈泽波、刘杰、王璐玲、陈思嘉、徐剑、谢少玲。

广东优质产品评价规范 第1部分：基本要求

1 范围

本标准规定了广东优质产品评价规范涉及的术语和定义，以及广东优质产品的内涵及要求，包括品质卓越、技术自主、管理先进、美誉度高、带动力大和竞争力强。

本标准适用于企业自我评价或第三方评价。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19000 质量管理体系 基础和术语

GB/T 19001 质量管理体系 要求

GB/T 18305 质量管理体系 汽车生产件及相关服务件组织应用GB/T 19001-2008的特别要求

GB/T 19580 卓越绩效评价准则

GB/T 19039 顾客满意测评通则

GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南

GB/T 28001 职业健康安全管理体系 要求

GB/T 36001 社会责任报告编写指南

GB/T 31870 企业质量信用报告编写指南

GB/T 29490 企业知识产权管理规范

3 术语和定义

GB/T 19000、GB/T 19580、GB/T 19039、GB/T 24001、GB/T 28001、GB/T 36001、GB/T 31870、GB/T 29490界定的术语和定义，以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1 广东优质产品 **Guangdong High Quality Products**

以国际先进质量水平为标杆，主要质量指标符合高标准、高品质要求的产品。

4 品质卓越

4.1 总则

广东优质产品的质量应达到国际先进水平，其生产企业应具备良好的质量保证能力。

4.2 要求

4.2.1 产品的技术指标应符合广东优质产品标准。

注：本条款以第三方检测报告为判断依据。广东优质产品标准的核心指标不低于国际标准或国外先进标准，包括性能、安全、节能减排、绿色环保等方面的要求。

4.2.2 企业应具备产品检验检测所需的基础设施和人员。

4.2.3 企业应按照 GB/T 19001 或行业特定的质量管理体系要求建立完善的质量管理体系并有效实施。

注：行业特定的质量管理体系是指某些行业提出的较GB/T 19001更为严格的要求或为GB/T 19001的补充要求，如应用于汽车生产件的GB/T 18305等。

5 技术自主

5.1 总则

广东优质产品生产企业应具有良好的技术研发能力，掌握产品核心技术，拥有自主知识产权。

5.2 要求

5.2.1 企业应拥有在产品技术上发挥核心支持作用的发明专利或实用新型专利，并予以应用。

5.2.2 企业应获得省级以上的高新技术企业、企业技术中心或工程研发中心认定。

6 管理先进

6.1 总则

广东优质产品生产企业应采用先进的管理模式，促进企业可持续发展。

6.2 要求

企业应按照GB/T 19580导入卓越绩效管理模式，并编制卓越绩效管理模式自评报告。

7 美誉度高

7.1 总则

广东优质产品及其生产企业应具备良好的社会声誉，得到顾客的广泛认可。

7.2 要求

7.2.1 顾客满意度

企业应按照 GB/T 19039 的要求对顾客满意度进行测评，并提供近三年内的测评报告。

7.2.2 社会责任

7.2.2.1 企业应按照 GB/T 24001、GB/T 28001 的要求，建立环境管理体系和职业健康安全管理体系并有效实施，或按照 GB/T 36001 的要求编制社会责任报告并公开发布。

7.2.2.2 企业应在公益事业方面作出适当投入。

7.2.3 诚信经营

7.2.3.1 企业应具备良好的信用，提供第三方的信用评估报告，或按照 GB/T 31870 的要求编制质量信用报告并公开发布。

7.2.3.2 企业应在产品包装上明示产品执行标准，如明示的产品执行标准中包含企业标准，则应将相应企业标准予以公示。

8 带动力大

8.1 总则

广东优质产品生产企业应能够引领产业的发展，有效带动产品的标准、工艺及技术进步。

8.2 要求

8.2.1 企业应积极承担科技项目研究或参与产品相关的标准化活动，带动行业技术进步和质量水平的提升，应满足以下条件之一：

- a) 担任省级以上专业标准化技术委员会、分技术委员会秘书处承担单位；
- b) 参与产品相关的国家标准或行业标准制修订；
- c) 主导与产品相关的地方标准制修订，并在地方标准的起草单位中排名前三；
- d) 承担省部级以上科技项目；
- e) 获得政府的科技奖励。

8.2.2 企业应积极参与本行业相关社会组织的活动，带动行业整体发展。

8.2.3 企业应建立完善的供应商管理制度，带动供应商技术和管理水平进步。

9 竞争力强

9.1 总则

广东优质产品及其生产企业应有较强的市场竞争力。

9.2 要求

9.2.1 品牌竞争力

9.2.1.1 企业应制定品牌战略及实施计划，并有效实施。

注：品牌战略通常包括品牌培育方针和目标的制定、品牌化决策、品牌模式选择、品牌识别界定、品牌延伸规划、品牌管理规划等方面的内容。

9.2.1.2 企业应根据品牌特点选择、设计品牌传播方式并组织实施品牌宣传推广。

9.2.1.3 企业应获得社会公认的第三方品牌认定，如中国驰名商标、省级名牌产品、省级著名商标、品牌培育示范企业等。

9.2.2 产品竞争力

企业在该产品类别的销售额应在市场中位居前列。

9.2.3 企业竞争力

企业应取得良好的经营效益，实现可持续发展，各项财务关键指标应处于合理水平并有良好发展趋势。财务关键指标应包括主营业务收入、投资收益、营业外收入、利润总额、总资产贡献率、资本保值增值率，资产负债率、流动资金周转率等指标，必要时应包括适当的对比数据。