

附件 4

市场质量信用等级评价第三方满意度调查要求

一、主办单位按照国家标准《顾客满意测评通则》（GB/T19039-2009）、《顾客满意测评模型和方法指南》（GB/T19038-2009）中的有关技术要求统一对参与活动的项目开展第三方用户评价。在收到申报企业的用户资料后即进行满意度调查，活动结束后提供用户满意度评价证书和调查报告。主办单位会对申报企业提供的所有资料包括用户名单谨守保密承诺。

二、提交用户名单调查样本量和调查工本费具体要求如下（单项）：

市场质量信用等级	调查样本量
品牌类	100 个
企业类	100 个
产品类	50 个
工程类	视实际客户数量
服务类	50 个

说明：用户满意工程调查用户包括大业主（发展商）和小业主（终端用户）

申报企业如有多个品牌/产品/工程和服务，应明确申报的具体品牌/产品/工程和服务名称，分别独立申报；有独立分支机构的大型企业和连锁企业，应以各分支机构为主体，独立申报。